

ABSTRAK

Windy Astuti

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa yang Bekerja di Bagian Promosi Penjualan Rokok di Jogjakarta 2005

Banyak mahasiswa di Jogjakarta yang mengisi hari-harinya selain dengan kuliah yaitu dengan bekerja. Berbagai macam alasan yang membuat mereka memutuskan untuk bekerja, diantaranya adalah untuk mencari tambahan uang, mencari pengalaman dan mencari koneksi atau jaringan kerja. Namun sayangnya tidak sedikit dari mahasiswa yang bekerja tersebut terjebak dalam gaya hidup hedonis, yang indikatornya nampak dalam bentuk perilaku *free sex*, penyalahgunaan narkoba, *demonstration effect* dan konsumtif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi mahasiswa yang bekerja untuk menjalani gaya hidup hedonis. Mahasiswa yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah mereka yang bekerja pada bagian promosi penjualan rokok di Jogjakarta.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif-kualitatif dan datanya diambil dari 4 (empat) orang mahasiswa yang bekerja pada bagian promosi penjualan rokok di Jogjakarta. Pengambilan data dilakukan dengan metode wawancara dan observasi terhadap subjek serta dilengkapi dengan wawancara terhadap orang dekat subjek. Sedangkan langkah-langkah analisis data yang dilakukan adalah dengan menulis transkrip wawancara, membaca transkrip berulang kali, melakukan pengkodean, mengidentifikasi gambaran tema pada masing-masing transkrip serta interpretasi data.

Secara umum, faktor-faktor yang mempengaruhi subjek untuk menjalani gaya hidup hedonis adalah : faktor kelompok referensi (28%), faktor motif (18,1%), faktor kebudayaan (11,5%), faktor pengalaman dan pengamatan (10,3%), faktor konsep diri (10,3%), faktor sikap (8,7%), faktor kepribadian (5,6%), faktor kelas sosial (4,7%) dan faktor keluarga (2,8%).

ABSTRACT

Windy Astuti

Factors Affecting Hedonic Life Style on Collage Students Who Work in Department of Cigarette Promotion in Jogjakarta 2005

Many collage students in Jogjakarta spend their time not only by attending class but also working. There are many reasons that make them prefer to work, for instance to seek additional money, to seek for experiences and to expand their networks. But unfortunately some working students get affected by hedonic life style, which is shown by free sex behavior, drugs using, demonstration effect and consumptive. The aim of this research is to find out what factors that influence working students get into hedonic life style. College students who become the subject of this research are those who work in department of cigarette promotion in Jogjakarta.

Approach used in this research is descriptive qualitative and the data is collected from 4 students that work in department of cigarette promotion in Jogjakarta. Data collection is done by doing interview and observation with the subject. While the step for doing analysis is done by writing interview transcript, reading it many times, making some codes, identifying theme and finally interpreting data.

Generally, factors that affect subjects doing hedonic life style are: reference factor (28%), motive factor (18,1%), culture factor (11,5%), experimental factor (10,3%), self concept factor (10,3%), attitude factor (8,7%), personality factor (5,6%), social class factor (4,7%) and family factor (2,8%).